



# 「BitRFM2」 2006年2月8日(水)発売開始

## 顧客データを有効活用するための「RFM分析」専用ソフトウェア

ニュースビット株式会社（東京都中央区八丁堀1-4-5 代表取締役 栗原達也 TEL.03-3537-6228 URL <http://www.newsbit.co.jp>）は、既存の顧客管理データベース(SQL Server、Oracle、Access)のデータを簡単にRFM分析する「BitRFM2」(ビットアールエフエム2)を2006年2月8日(水)発売します。

### ■ BitRFM2(ビットアールエフエム2)の概要

RFM分析とは顧客データ分析の基本的なもので、顧客の購買日・購買頻度・購買金額などから顧客を分析する手法です。BitRFM2は誰でも簡単にRFM分析を行えるRFM分析専用ソフトウェアです。

BitRFM2は外部の指定データベース(SQL Server、Oracle、Access)に接続してこれを直接分析するため、顧客の個人情報であるデータをBitRFM2にコピーする必要がありません。分析結果のRFM値は、R・F・Mそれぞれ5段階の3桁の数値(125種類)でRFM値出力先として指定データベースのフィールドに分析日とともに出力されます。

BitRFM2では、RFM値を指定しての顧客一覧表示、CSV出力、顧客ごとのRFM値の推移や購買履歴、指定したRFM値で顧客をグループ化し、そのグループのRFM値の推移をグラフ表示するなど、さまざまな機能が備わっており、誰でも容易に分析結果を活用することができます。

BitRFM2の大きな特徴はRFM値の推移を把握できることです。過去の日付を指定し、その時点でのRFM値を算出することも可能なため、直近の分析日のRFM値だけではわからない顧客の動向がわかり、顧客への的確なアプローチが可能になります。

また、これまでの分析系のソフトは使いこなすために特別な知識が必要なが多く、分析結果が難解で誰でもすぐに利用できるレベルではありませんでした。それに対してBitRFM2は、データベースへのアクセス権限があれば誰でも気軽に分析でき、分析結果を有効に活用できるのです。

さらにBitRFM2は、分析系のソフトとしては低価格で対費用効果が非常に高いため導入コストはすぐに回収できるという点も特徴だと考えております。



### ■ BitRFM2 の特徴

1. 既存のデータベース(SQL Server、Oracle、Access)に外付けで高機能なRFM分析機能を追加できる。
2. RFM値の推移を把握することができる。
3. 任意の日付におけるRFM値を計算することができる。
4. RFM値の計算対象の開始日を指定することができる。

5. 分析系のソフトとしては非常に低価格である。
6. 顧客データをデータベースから BitRFM にコピーする必要がないため BitRFM 側に個人情報が残らない。
7. 分析結果を他アプリケーションで利用可能な CSV 出力することができる。
8. 分析により 125 種類に分類される顧客を 5 つのランクにグループ化して取り扱うことができる。

#### ■ BitRFM2 の分析結果活用例

1. RFM 値 111 とそれに近い顧客
  - 非優良顧客です。今後の売上に向上と経費等のバランスを考慮して扱いを判断します。
2. RFM 値 155 とそれに近い顧客
  - 利用回数が多く利用金額も高いが最近の利用がない顧客です。なぜ最近の利用がないのかを早急に調査する必要があります。
3. RFM 値 515 とそれに近い顧客
  - つい最近利用があり、かなりの金額をご利用いただいたが、利用回数は少ない顧客です。利用回数を増やすことが出来れば売上向上に結びつく可能性があります。
4. RFM 値 551 とそれに近い顧客
  - つい最近も利用があり、利用回数も多いが、お金をあまり使わない顧客です。こうした「スーパーで特売品だけを購入する」ようなタイプの顧客をどのように扱うかも重要な判断です。
5. 新規顧客は必ず 511～515 に属するので、新規顧客の増加を把握することができます。
6. RFM 値を定期的にチェックし、RFM 値が 555→455→355 と変化している顧客は、「離反の可能性が高い」ため早急に対応する必要があります。
7. キャンペーンなどを実施する際には、RFM 値やランクを利用することでターゲットとなる顧客を正確に把握し、適切な企画を行います。
8. 営業担当者ごとに顧客の RFM 値をチェックし、各営業担当のやるべきことを明確にします。
9. 取引先ごとの RFM 分析値を知る(分析対象は法人でも可能)ことで、今後の営業戦略や取引の重要な情報源とします。

#### ■ 主な用途

1. 営業戦略の立案
2. キャンペーン等の企画の立案
3. 商品企画

BitRFM2 の詳細は、<http://www.newsbit.co.jp/software/brfm/index.html>をご覧ください。

#### ■ BitRFM2 発売キャンペーン

BitRFM2 の発売を記念し 2006 年 2 月 8 日～2006 年 2 月 28 日までの期間限定でキャンペーンを実施します。

1. BitRFM のユーザーが期間中バージョンアップする場合、通常バージョンアップ価格の 50%OFF。  
さらに新たな利用者を紹介していただきその方が購入した場合、無料となります。
2. BitMailPRO・BitplusPRO・BitRFM のユーザーが新たに BitRFM2 を購入する場合、10%OFF。

- 製品名           BitRFM2
- 発売日           2006 年 2 月 8 日(水)
- 販売方法        弊社 Web サイトからのオンライン販売
- 価格             通常価格

BitRFM2 ダウンロード版	29,400 円 (税抜き価格 28,000 円)
BitRFM2 CD 版	31,500 円 (税抜き価格 30,000 円)

通常アップグレード価格 (BitRFM の旧バージョンユーザー専用)

BitRFM2 アップグレードダウンロード版	16,800 円 (税抜き価格 16,000 円)
BitRFM2 アップグレード CD 版	18,900 円 (税抜き価格 18,000 円)

■ 対応データベース

Microsoft Access2003/2002/2000/97  
Microsoft SQL Server2000  
Oracle10g/9i

■ 動作環境

Intel Pentium III 800 MHz 相当以上のプロセッサ  
256 MB 以上の RAM  
1024×768 以上の解像度で表示可能なシステムならびにディスプレイ  
次のオペレーティングシステム(日本語版)  
Windows 2000(Service Pack 4)  
Windows XP(Service Pack 2)  
Windows Millennium Edition  
Windows 98 Second Edition

■ 本プレスリリースに関するご質問お問い合わせ

ニュースビット株式会社  
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-4-5 川村八重洲ビル 8F  
TEL.03-3537-6228 FAX.03-3537-6218  
E-mail : info@newsbit.co.jp  
受付時間 10:00-18:00(祝祭日を除く月曜日～金曜日)